

SETO OTO

powered by SARF

[セト・オト]



音声ARアプリ 「SARF」を活用した 地域活性プロジェクト

音声ARアプリ「SARF」クリエイティブパートナー

天満屋グループ





音だからこそ広がる可能性がある

中・四国地域に眠るストーリーを音声ARでコンテンツ化する「音のまちづくり」

SETOOTO

powered by SARF

[セト・オト]

株式会社ティ・シー・シーは、歴史ある天満屋グループの一員として、これまで「建築」、「空間プロデュース」、「イベント」、「プロモーション」など様々な事業を通じて、この地域のまちづくりに貢献してきました。

そして今、新たな取り組みをはじめます。

それが、音声ARを活用した、「音のまちづくり」プロジェクトです。

音声ARとは、スマートフォンの位置情報と音声コンテンツを組み合わせたサービスで、例えるなら美術館の音声ガイドを街中に解き放ったようなもの。

スマートフォンのアプリを使い、GPSで設置したスポットに入ると、そこでしか聴くことのできないオリジナルの音声が流れ、目に見えるリアルな景観が違った世界に感じられるというものです。

この音声AR「SARF」を開発したのは、エンターテインメントの最大手、イベックス・アライアンス&パートナーズ株式会社で、すでに東京、大阪、名古屋など大都市において実装が始まっています。

2024年、株式会社ティ・シー・シーは、SARFクリエイティブパートナー契約を結び、全面的なサポートを受けながら、未開発だったこの中・四国エリアにおけるサービスの拡充をスタートさせました。

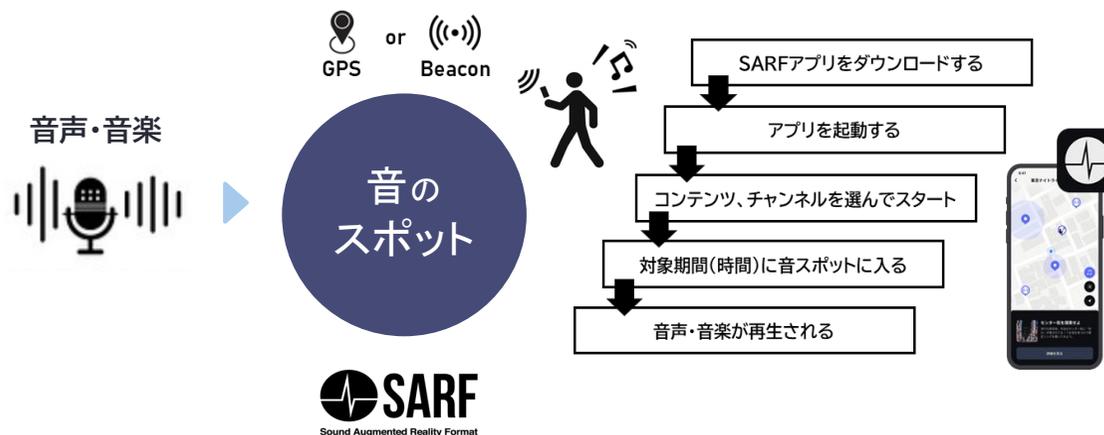
この地域に眠るストーリーをコンテンツ化し、あらゆる場所に“音をセットする”。そのことから、私たちはこのプロジェクトを [SETO OTO - セト・オト] とネーミングしました。これから様々な可能性を秘める「音のまちづくり」を実現させたいと考えています。



とは

「SARF」は、エイベックスが開発した、スマートフォンの位置情報と音声コンテンツを組み合わせた「音声ARアプリ」です。
音声AR技術で、その場所でしか聴くことが出来ない音声コンテンツを、スマートフォンから多言語で楽しめます。

Moment × Location × Sound



<https://sarf.jp/>

【アプリダウンロード】

※対応<Android版>・Android 7.0 以上 <iOS版>・iOS 15.0 以上

①App Store <https://apple.co/2Oycouo>

②Google Play
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.avex.sarf&hl=ja&gl=US>



①App Store



②Google Play

アプリのダウンロードは無料。個人情報の登録も任意です。
ダウンロードすれば、チャンネルを選ぶだけで、お手軽に特別な体験ができます！

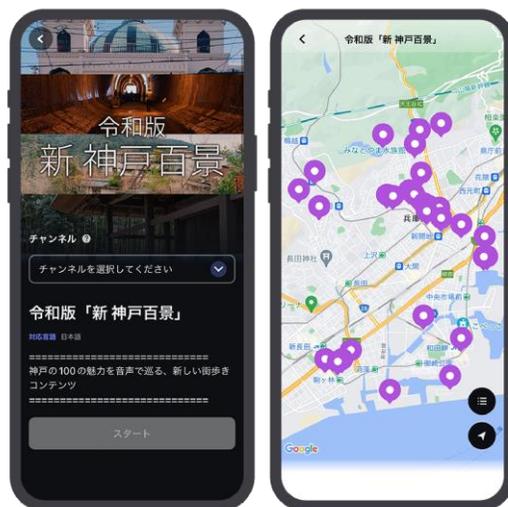
株式会社ティ・シー・シーは、SARFクリエイティブパートナーです。



裏会津 (福島県会津若松市)

東北「会津」の地が、音声AR「SARF」で妖怪タウンに。日本初、音声AR技術を活用した城下町が舞台の音の肝試し「裏会津」へと変わります。

※ 音声AR「SARF」ホームページより <https://sarf.jp/>



令和版・新神戸百景 (兵庫県神戸市)

現代アート、パフォーマー、大学教授、建築家、料理人など、多種多様なジャンルのアーティストに神戸の街を散策してもらい、新たに見つけた神戸の魅力を紹介します。



西新宿防災ストーリー
(東京都)



名古屋城の秘密を解き明かせ!!
(愛知県名古屋)



博多旧市街新たなまち歩き
(福岡県福岡市)



「Chillin' Vibes」出演
アーティストコラボ企画
(大阪府)

SETOTO [セト・オト] ができること

[セト・オト]では、音声AR「SARF」を使い、その企業や地域のオリジナルコンテンツの制作を行い、それを広く世の中に広めることで、企業価値の最大化、また地域の賑わいの創出に貢献します。



中・四国地域における
「音のまちづくり」
「企業価値の最大化」
「地域の賑わいの創出」

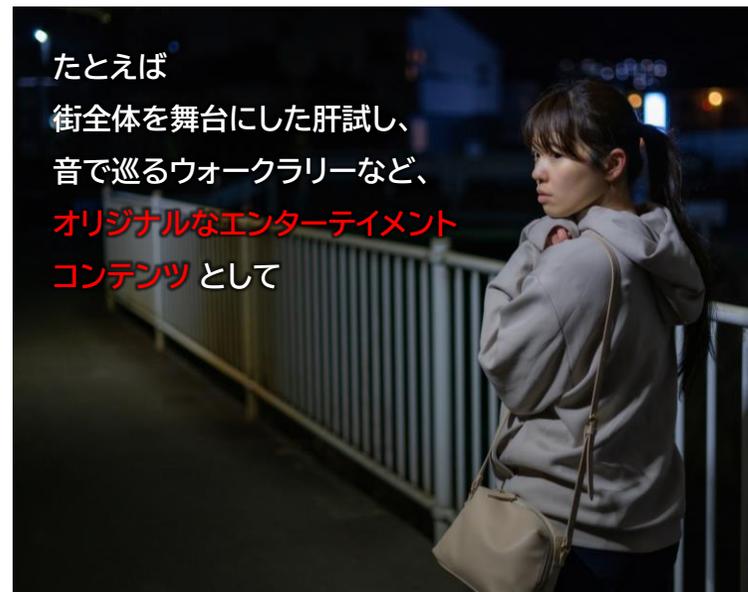
SETOTO [セト・オト] ができること



たとえば
地域の文化、歴史、観光など
 ここでしか聴けないディープな解説で
 ガイドする**ナビゲーション**として

ピンポイントでも広域でも。自由に「音をセット」することができます。

この史跡はなんだろう？ここはなんの跡地だろう？それぞれのまちには、観光で訪れた人、地元の人へ、伝えることで残したいものがたくさんあります。
 [セト・オト]は、そのスポットを訪れると、それらの魅力を音声で紹介することができます。パンフレットや看板のように“物”ではなく、耳から自動的に情報が入ってくる“音”の提供であるため、手ぶらで歩きながら情報を得ることができます。
 また、プロの声優やナレーターを使ったり、音楽を流すことでエモーショナルな作り込みができ、それ自体を観光コンテンツの目玉にしたり、映画やアニメの聖地巡礼においても活用することができます。

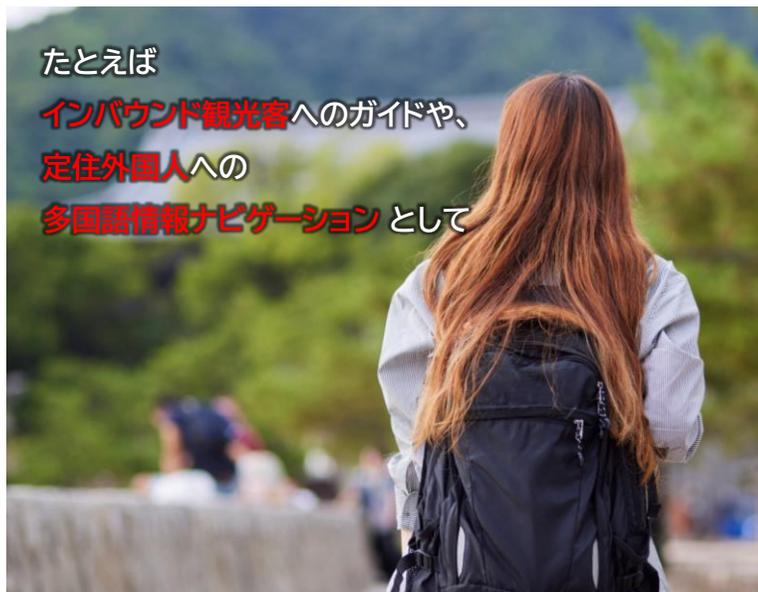


たとえば
 街全体を舞台にした肝試し、
 音で巡るウォークラリーなど、
オリジナルなエンターテインメント
コンテンツとして

「音をセット」するだけで、スマートに展開できるイベントツール。

[セト・オト]の活用は、情報ナビのような利用だけに限定されません。
 その場所でしか聴くことができない音の世界は、アレンジによっては様々なイベントに展開することができます。
 たとえば、その地域に眠る昔話や歴史をアレンジした謎解きウォークや街歩きの開催で新たな集客が生まれます。また、音による演出効果も高まるため、肝試しなども相性のよいコンテンツと言えます。看板やスタンプカードの設置も不要なので、物理的なコストもかからず、アイデア次第では、新しいエンターテインメントの開発も期待できます。

SETOTO [セト・オト] ができること



たとえば
インバウンド観光客へのガイドや、
定住外国人への
多国語情報ナビゲーションとして

「音をセッ」するだけで、自動的に多言語ガイドとして機能します。

[セト・オト]は、自動翻訳システムを導入しており、日本語、英語、中国語(繁体、簡体)、韓国語、フランス語の6か国語に対応しています。

従って、インバウンド需要における海外からの観光客への観光ナビゲーション、あるいは定住外国人への様々な情報提供においても、個々のインフラ整備、翻訳版の発行などの手間が掛からずに普及することができます。

このような特性から、観光からエンターテインメントといった内容だけでなく、日本人も含めて行政サービスの情報、防災・安全ガイドなどの生活を守るナビゲーションとしても活用が期待できます。



たとえば
オープンキャンパスや学園祭など、
学校の魅力を発信する
プロモーションツールとして

主役は学生。自由なアイデアで新しい「音をセッ」できます。

[セト・オト]は、利用者自ら音声ARコンテンツを制作し、主体的に運用管理していくためのツールとして「SARF Studio」を導入しています。

「SARF Studio」は、Google MAP上へのGPSやビーコンの設置や、収録した音声コンテンツとの紐付けが直感的な操作で可能で、合成音声の生成など、初心者でも制作・配信・管理が簡単に出来るツールです。

これにより、たとえば大学などにおいて、学生が主体となってオープンキャンパスや学園祭のコンテンツも披露することもできます。若い人の利用が増えることで、大人の発想にはない、新しい音の世界が広がるかもしれません。

ノートルダム清心女子大学 大学祭 「謎解きZOOワンダーランド」

- とき 2024年11月3日(日・祝)、4日(月・休)
- ところ ノートルダム清心女子大学 キャンパス内

20XX年のバーチャル大学祭。大学に逃げ込んだ7匹の動物を謎解きしながら、探していくストーリー。ゲームを通じ、キャンパス内の名所を巡るイベントとして開催されました。クイズラリーの要素に加え、スマートフォンの位置情報や音声の演出が加わり、本格的な「リアル謎解きゲーム」を実現しました。



スケジュール



スケジュールは、ご相談をいただいたのちに現地調査などを行い、プラン、お見積りの提案を経て、ご契約。その後は実施に向けて、音声収録やシステムへの実装を行います。規模や内容によりますが、3～6ヶ月程度掛かります。

お問い合わせ先

T TCC 株式会社 ティ・シー・シー

<https://www.tcc.works/>

住所：岡山市北区本町6-36 第一セントラルビル2階

電話：(086)231-7686

コミュニケーション部 セト・オト担当まで